



แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2561 – 2565)

5 – Years Strategic Plan of Institute of Community
Colleges (A.D. 2018 - 2022)

สถาบันวิทยาลัยชุมชน
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ถือเป็นแผนระดับปฏิบัติการที่ได้มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมของสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางดำเนินงาน รวมทั้งตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางไปสู่การปฏิบัติในระดับวิทยาลัยชุมชนจะต้องคำนึงถึงกลยุทธ์ที่จะนำส่งผลผลิต เพื่อการบรรลุเป้าหมายในภาพรวมของแผนระดับสถาบันวิทยาลัยชุมชน ให้แต่ละวิทยาลัยชุมชนได้นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการราชการมีการปรับกิจกรรมโครงการตามบริบทของพื้นที่ให้บรรลุผลสำเร็จในระดับวิทยาลัยชุมชน และในภาพรวมเป็นความสำเร็จของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ร่วมกันในการกำหนดอนาคตของวิทยาลัยชุมชนต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินงานจัดการศึกษาตามภารกิจที่กำหนดในมาตรา 8 ของ พ.ร.บ. สถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ.2558 ให้บรรลุถึงเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ที่กำหนดไว้ในระยะ 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่วางไว้ คือ การเป็น “สถาบันวิทยาลัยชุมชนปรับการบริหารและการดำเนินการตามพันธกิจในเชิงรุกให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Renovate Community College) โดยการสร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรและธรรมาภิบาล”

(ดร.ศิริกร มณีรินทร์)

นายกสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน

3 มีนาคม 2562

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จัดทำขึ้น เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางดำเนินงาน รวมทั้งตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางของยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปีไปสู่การปฏิบัติในระดับวิทยาลัยชุมชน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของสถาบัน ภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งที่ประชุมสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2562 ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) โดยสรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สถาบันธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน”

เป้าประสงค์

สถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์และนวัตกรรมชุมชน มีความเป็นเลิศเฉพาะทางของแต่ละวิทยาลัยชุมชนตามบริบทของพื้นที่ (Community Excellence Center) สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในชุมชน (Community Startup) สร้างนวัตกรรมชุมชนในการดำเนินงานตามพันธกิจ (Community Innovation) และสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Community of Life Long Learning)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายพื้นที่ให้บริการจัดการศึกษาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงิน

รายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชน เป็นพื้นที่สร้างความคิด และสร้างคนดีให้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.1 คนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่

พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 2.3 มีแหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับ

ผู้สูงอายุและผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างศักยภาพการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษา และการระดมทรัพยากรทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความเข้มแข็งชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการสร้างผู้ประกอบการชุมชน

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ | 1 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล | 3 |
| เป้าประสงค์ | 3 |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | 3 |
| กลยุทธ์ แนวทางดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | 3 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน | 6 |
| เป้าประสงค์ | 6 |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | 6 |
| กลยุทธ์ แนวทางดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | 6 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน | 9 |
| เป้าประสงค์ | 9 |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | 9 |
| กลยุทธ์ แนวทางดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | 10 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษา และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน | 11 |
| เป้าประสงค์ | 11 |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | 11 |
| กลยุทธ์ แนวทางดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | 11 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน | 13 |
| เป้าประสงค์ | 13 |
| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | 13 |
| กลยุทธ์ แนวทางดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | 13 |

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2565)

5 – Years Strategic Plan of Institute of Community Colleges

(A.D. 2018 - 2022)

สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันการศึกษา จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) :

สถาบันธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

พันธกิจ (Mission) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศ โดยมีพันธกิจ ดังนี้

1. การจัดการศึกษา
2. การวิจัยและนวัตกรรม
3. การบริการทางวิชาการ
4. การทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Core Value) :

การมุ่งผลลัพธ์และความเป็นเลิศ
การมีส่วนร่วมที่มุ่งความสำเร็จ
ความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ในสิ่งที่ทำ
ความเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจ

เอกลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน (Uniqueness) :

สถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชน เพื่อพัฒนาคนและสังคมอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน (Identity) :

ทำงานเชิงรุก ยึดหลักธรรมาภิบาล พัฒนาตนอย่างสม่ำเสมอ

ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เป้าประสงค์

สถาบันวิทยาลัยชุมชน เป็นวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์และนวัตกรรมชุมชน มีความเป็นเลิศเฉพาะทางของแต่ละวิทยาลัยชุมชนตามบริบทของพื้นที่ (Community Excellence Center) สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในชุมชน (Community Startup) สร้างนวัตกรรมชุมชนในการดำเนินงานตามพันธกิจ (Community Innovation) และสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Community of Life Long Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- (1) ระบบการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นมาตรฐานเดียวทั้งสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (2) ระบบและหลักเกณฑ์ความก้าวหน้าสายวิชาการและวิชาชีพของบุคลากรที่ชัดเจน
- (3) กระจายอำนาจการบริหารจัดการ
- (4) ขยายพื้นที่บริการของวิทยาลัยชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย 5 ปี | Based-line | | เป้าหมายระยะ 3 ปี | | |
|---|--------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | | | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 |
| (1) จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน | ระบบ | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| (2) มีระเบียบหรือหลักเกณฑ์ความก้าวหน้าในสายวิชาการและวิชาชีพของบุคลากรในสถาบันวิทยาลัยชุมชน | ระบบ | 2 | n/a | n/a | 1 | 1 | - |
| (3) จำนวนเรื่องที่มีการกระจายอำนาจ | เรื่อง | 3 | n/a | n/a | 1 | 1 | 1 |
| (4) จำนวนวิทยาลัยชุมชนที่ตั้งใหม่หรือจำนวนหน่วยจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่ | แห่ง | 2 | - | - | - | 1 | 1 |

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์การที่มุ่งเน้นผลลัพธ์

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างค่านิยมร่วมในด้านการมีส่วนร่วม การทำงานบนฐานข้อมูล การมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการมีความรักความผูกพันในองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการทำงานเชิงรุก
- (2) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านกระบวนการจัดการความรู้
- (3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) เร่งรัดการจัดระบบการบริหารงานบุคคลให้รองรับพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558

- (2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินและงบประมาณ ตั้งแต่การจัดทำงบประมาณที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ และพัฒนาระบบการบริหารการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณที่เชื่อมโยงกับระบบรายงานผลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) ปรับปรุงและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) แผนการจัดทำกรอบอัตรากำลัง ระยะ 5 ปี ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- (2) โครงการพัฒนาสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)
- (3) โครงการปรับปรุงระบบการประชุมทางไกล
- (4) โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ นโยบาย หรือแนวปฏิบัติ
- (5) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศ
- (6) โครงการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายพื้นที่ให้บริการจัดการศึกษาและบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) จัดตั้งวิทยาลัยชุมชนใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา
- (2) ขยายพื้นที่บริการเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่ที่เป็นรอยต่อหรือชายขอบของจังหวัดใกล้เคียง

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดทำหลักเกณฑ์การบริหารหน่วยจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชน
- (2) โครงการสำรวจความต้องการเพื่อขยายการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชน
- (3) โครงการจัดตั้งวิทยาลัยชุมชนใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีประสิทธิภาพและเกิดความคล่องตัว

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) เร่งรัด ทบทวน จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ในเรื่องระบบบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้ครอบคลุมมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชนและเกิดความคล่องตัวมากขึ้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) แผนงานการปรับปรุงระบบการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
 - ทบทวน จัดทำ หรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานตามพันธกิจวิทยาลัยชุมชน
 - จัดทำคู่มือการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน
 - จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการบริหารเงินรายได้และทรัพย์สินของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชน เป็นพื้นที่สร้างความคิด และสร้างคนดีให้ชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ส่งเสริมการพัฒนาสถาบันให้มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- (2) ส่งเสริมให้กรรมการสภาสถาบัน กรรมการสภาวิทยาลัย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้เรียน และผู้รับบริการทางการศึกษามีส่วนร่วมสร้างสถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการยกระดับการบริหารจัดการสู่การเป็นสถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม
- (2) โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่น
- (3) โครงการพัฒนากิจการนักศึกษา
- (4) โครงการยกย่องเชิดชูศิษย์เก่าผู้ทำคุณประโยชน์ต่อชุมชนหรือประเทศ
- (5) โครงการสร้างคนดีให้ชุมชนไปบูรณาการกับกระบวนการเรียนรู้ และการบริการทางวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

เป้าประสงค์

- (1) รูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง โอกาสและความต้องการของคนนอกวัยเรียน (Non-Aged Group)
- (2) รูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยของวิทยาลัยชุมชน
- (3) การเรียนการสอนแบบ e-learning ที่ครอบคลุมทั้งการจัดการศึกษาและบริการทางวิชาการ
- (4) ระบบการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต และเทียบโอนผลการเรียนรู้หรือเทียบประสบการณ์
- (5) มี Platform การเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ของวิทยาลัยชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย 5 ปี | Based-line | | เป้าหมายระยะ 3 ปี | | |
|---|--------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | | | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 |
| (1) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย อนุปริญญา ประกาศนียบัตร อาชีพ | หลักสูตร | 15 | 8 | 9 | 3 | 4 | 8 |
| | หลักสูตร | 60 | 11 | 4 | 20 | 20 | 20 |
| | หลักสูตร | 31 | n/a | 4 | 6 | 10 | 15 |
| (2) จำนวนแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนที่มีประสิทธิภาพสามารถให้บริการแก่ประชาชนหรือผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง | แห่ง | 60 | 4 | 18 | 20 | 20 | 20 |
| (3) จำนวนหลักสูตรหรือสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล | เรื่อง | 60 | n/a | 20 | 20 | 20 | 20 |
| (4) มีระบบการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต และเทียบโอนผลการเรียนรู้หรือเทียบประสบการณ์ | ระบบ | 1 | n/a | n/a | 1 | - | - |
| (5) จำนวนนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ | เรื่อง | 60 | n/a | 20 | 20 | 20 | 20 |

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 คนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) จัดหลักสูตร พัฒนา/ปรับปรุงใหม่และจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้รูปแบบ e-Learning
- (2) จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- (3) พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการเรียนรู้และระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการเข้าถึงการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

- (4) เร่งรัด/ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับให้เอื้อต่อวิธีการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการปรับปรุงระเบียบให้เอื้อต่อวิธีการจัดการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยของวิทยาลัยชุมชน
- (2) โครงการพัฒนา Platform การเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ของวิทยาลัยชุมชน
- (3) โครงการพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต และเทียบโอนผลการเรียนรู้หรือเทียบประสบการณ์
- (4) โครงการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้นอกห้องเรียน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่และชุมชน
- (5) โครงการความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาด้านปฐมวัย

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผลลัพธ์ผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดทำเกณฑ์การประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของวิทยาลัยชุมชน
- (2) โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และตามนโยบายประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ที่ 2.3 มีแหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (มิติวัฒนธรรม อาชีพ และสิ่งแวดล้อม)
- (2) พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการพัฒนารายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชาในรูปแบบดิจิทัลโดยใช้เครื่องมือ Thai MOOC / Google Classroom / Moodle / Thai OER
- (2) โครงการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้นอกห้องเรียน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่และชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) พัฒนาสมรรถนะครูด้านการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)

- (2) กำหนดมาตรการจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) (พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้สร้างความรู้ด้วยตนเองได้ หรือสร้างความรู้ร่วมกับผู้อื่นได้)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการพัฒนาครูผู้สอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับผู้สูงอายุและผู้พิการ

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานให้กับผู้สูงอายุและผู้พิการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดการศึกษา/การเรียนรู้
- (2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในการเข้าสู่อาชีพ
- (3) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าประสงค์

- (1) แผนการพัฒนาศักยภาพครูและคนในชุมชนให้สามารถทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วม และการสร้างนวัตกรรม
- (2) ผลงานวิจัยที่นำไปใช้สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มเพื่อการยกระดับการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตและอาชีพของคนในชุมชน
- (3) ผลการจัดการความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการของชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 5 ปี | Based-line | | เป้าหมายระยะ 3 ปี | | |
|---|--------------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | | | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 |
| (1) ระดับความสำเร็จของการนำแผนการพัฒนาศักยภาพครูและคนในชุมชนให้สามารถทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วม และการสร้างนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติ ระดับที่ 1 ได้รับการจัดสรรทรัพยากร ระดับที่ 2 มีกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ระดับที่ 3 ร้อยละ 70 ของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ระดับที่ 4 ร้อยละ 70 ของผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จนำไปใช้ประโยชน์ ระดับที่ 5 ร้อยละ 20 ของผลงานวิจัยที่นำเสนอในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ | ระดับความสำเร็จ | ระดับ 5 (scale 5 ระดับ) | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| (2) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม และยกระดับการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตและอาชีพของคนในชุมชน | เรื่อง | 60 | 24 | n/a | 20 | 20 | 20 |
| (3) จำนวนโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการของชุมชนที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ | เรื่อง/ โครงการ | 120 | n/a | n/a | 40 | 40 | 40 |
| (4) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการด้านการวิจัยที่ได้รับการยอมรับ | เรื่อง | 60 | 3 | n/a | 20 | 20 | 20 |

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างศักยภาพการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการวิจัย ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัย จัดทำวารสารวิชาการ จัดให้มีเวทีนำเสนอผลงานวิจัย และระบบยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย
- (2) พัฒนาโจทย์วิจัยที่มาจากความต้องการของชุมชนโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้
- (3) พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของสังคมและชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพครูและคนในชุมชนให้สามารถทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วม และการสร้างนวัตกรรม
- (2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและคนในชุมชน ด้านการวิจัย เช่น การพัฒนาโจทย์วิจัยจากการจัดการความรู้ร่วมกับชุมชน การทำวิจัยสายรับใช้สังคม การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุน การเขียนรายงานวิจัย การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ
- (3) โครงการพัฒนาระบบและกลไกการเผยแพร่และตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างเครือข่ายนักวิจัยชุมชน
- (2) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยภายนอกมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยมาใช้เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษา
และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- (1) เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาในระดับสถาบันและระดับวิทยาลัย
- (2) เครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน
- (3) โครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย 5 ปี | Based-line | | เป้าหมายระยะ 3 ปี | | |
|--|--------------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | | | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 |
| (1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาในระดับสถาบันและระดับวิทยาลัย <i>2561 = มสธ, ม.ศรีปทุม</i> <i>2562 = DE/ที่เกี่ยวข้องกับ Digital</i> | เครือข่าย | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| (2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน (วชช.ละ 1 เครือข่าย/ปี) | เครือข่าย | 60 | n/a | n/a | 20 | 20 | 20 |
| (3) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน (วชช.ละ 1 เรื่อง/ปี) | เรื่อง/ โครงการ | 60 | n/a | n/a | 20 | 20 | 20 |
| (4) จำนวนโครงการความร่วมมือด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ประสบความสำเร็จ (วชช.ละ 1 เครือข่าย/ปี) | เรื่อง/ โครงการ | 60 | n/a | n/a | 20 | 20 | 20 |

กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษา และการระดมทรัพยากร
ทั้งในและต่างประเทศ**

แนวทางการดำเนินงานระดับสถาบันวิทยาลัยชุมชน

- (1) ออกระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันที่เอื้อให้เกิดการจัดการศึกษาร่วมหรือที่เชื่อมโยงเครือข่าย
- (2) แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับเครือข่าย ในการพัฒนาการศึกษาตามทิศทางการพัฒนาของประเทศ
- (3) ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

- (4) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ การจัดการศึกษา วิจัย หรือบริการวิชาการ ร่วมกับต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันที่เอื้อให้เกิดการจัดการศึกษาร่วมหรือที่เชื่อมโยงเครือข่าย
- (2) โครงการประชุมเจรจาความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ
- (3) โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ
- (4) โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงานระดับวิทยาลัยชุมชน

- (1) พัฒนาหลักสูตร/จัดการศึกษา/บริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายสถาบัน องค์กรเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เชื่อมโยงเครือข่ายและทักษะอาชีพที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น
- (2) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการศึกษา/บริการวิชาการรูปแบบวิทยาลัยชุมชนที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น
- (3) ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษาต่อเนื่องกับสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่
- (2) โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน
- (3) โครงการความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์

- (1) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้งในวิทยาลัยและชุมชนที่ขับเคลื่อนความเข้มแข็งของชุมชน
- (2) ผู้ประกอบการรายใหม่
- (3) ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย 5 ปี | Based-line | | เป้าหมายระยะ 3 ปี | | |
|--|-------------------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | | | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | พ.ศ. 2563 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2565 |
| (1) จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนเป้าหมาย (เฉลี่ย วชช.ละ 1 พื้นที่/ 1 – 3 ปี) | ชุมชน/ พื้นที่ | 60 | 60 | n/a | 20 | 20 | 20 |
| (2) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ (เฉลี่ย วชช.ละ 1 ราย/ 1 – 3 ปี) | ราย | 20 | n/a | n/a | 5 | 5 | 10 |
| (3) จำนวนกลุ่มอาชีพที่มีรายได้เพิ่มขึ้น (เฉลี่ย วชช.ละ 1 กลุ่ม/ 1 – 3 ปี) | กลุ่ม | 20 | n/a | n/a | 5 | 5 | 10 |

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)
- (2) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
- (3) โครงการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงและผู้ประกอบการในชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- (1) สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะทำให้เกิดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน
- (2) พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- (1) โครงการจัดการความรู้จากฐานทรัพยากรในชุมชนเพื่อยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการสร้างผู้ประกอบการชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

(1) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(1) โครงการความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรในชุมชน